

Beleidsplan Stichting Kunstmin 2023

Inleiding

Stichting Kunstmin organiseert vijfjaarlijkse cultuurevenementen in de breedste zin in en rond de Bommelerwaard. De stichting dient daarbij meerdere doelen: zij biedt een podium aan de vele kunstenaars die de Bommelerwaard herbergt, zij geeft ruimte aan kunstenaars van buiten de regio die passen bij de opzet van het festival, zij geeft de cultuur en natuur van de Bommelerwaard landelijke bekendheid en zij betreft amateurs en lokale bevolkingsgroepen bij het festival. Uiteraard worden er in de Bommelerwaard doorlopend culturele projecten georganiseerd, maar deze komen voort uit specifieke disciplines, terwijl de stichting het als haar hoofddoelstelling ziet al die disciplines met elkaar te verenigen in één groot evenement. Waar mogelijk en passend worden de al bestaande deelprojecten opgenomen in het grote geheel. De stichting kan ook een stap verder gaan en deelprojecten organiseren, los van het grote vijfjaarlijkse evenement, als zij van mening is dat bepaalde terreinen te weinig aandacht krijgen of onvoldoende naar buiten treden.

Doelstelling nader uitgewerkt

Statutair heeft de stichting ten doel het organiseren van vernieuwende en verbindende culturele evenementen voor een breed regionaal en landelijk publiek, waarbij zij een podium biedt aan kunstenaars en gedreven amateurs uit de Bommelerwaard naast kunstenaars van buiten de regio. De culturele evenementen zullen voor het grootste gedeelte plaats vinden in en rond de Bommelerwaard.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- * Het bieden van een aansprekend, hoogwaardig en divers programma van beeldende kunst, muziek, dans, literatuur, theatervoorstellingen, jeugdprojecten en gecombineerde producties.
- * Het actief betrekken van inwoners en bezoekend publiek bij de uitvoering en organisatie door het stimuleren van multidisciplinaire projecten, bevorderen van een educatief programma en het samenwerken met culturele organisaties.
- * Het geven van speciale aandacht voor de inbreng en deelname van jongeren en mensen met een bi-culturele achtergrond.
- * Het werven van fondsen noodzakelijk voor de financiering van de activiteiten, met als doel de toegangsprijzen zodanig laag te laten zijn dat iedereen het festival kan bezoeken.

De stichting heeft haar algemene doelstellingen geconcretiseerd in het organiseren van een vijfjaarlijks festival, het Cultuurfestival Bommelerwaard. De eerstvolgende editie staat gepland voor de maand juni 2025 en heeft als thema: ***Onbegrensd tussen de rivieren.***

De ambities zijn hoog. Het cultuurfestival wil landelijk bekend worden als een kwalitatief hoogstaand cultuurevenement binnen de natuurlijke setting die de Bommelerwaard te bieden heeft. De uitvoering zal door de hele Bommelerwaard plaatsvinden, op een aantal verschillende locaties. Deelnemers zijn zowel landelijk bekende als lokale professionals en serieuze amateurs. Het festival wil zowel financieel als qua programmering in voldoende mate laagdrempelig zijn om iedereen in de gelegenheid te stellen het festival te bezoeken.

Organisatie

De programmering van het festival is de formele verantwoordelijkheid van het stichtingsbestuur, met inachtneming van de vereisten of suggesties van de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie, maar de reeds benoemde artistiek coördinator heeft als taak de kwaliteit en de samenhang van het programma te bewaken. Bestuur en artistiek coördinator worden op hun beurt ondersteund door een adviescommissie van regionale kunstenaars met een goed zicht op het actuele aanbod op hun specifieke terrein. Deze commissie adviseert bij de keuze van de daadwerkelijke

projecten. Bij de daadwerkelijke uitvoering wordt een projectleider aangetrokken om met gemeenten en vrijwilligers de locaties op orde te krijgen en vervolgens de uitvoeringen soepel te laten verlopen.

Het bestuur van Stichting Kunstmin bestaat uit:

| | |
|----------------------------|-----------------|
| Arnoud Ringelberg, | Voorzitter |
| Hans de Wit | Vice-voorzitter |
| Miranda Koorn-Van den Berg | Secretaris |
| Vincent Strik | Penningmeester |
| Hille Pijlman | Bestuurslid |
| Isaac Puijker | Bestuurslid |

Selectie cultuurprojecten

Projectvoorstellen van culturele instellingen en individuele initiatieven worden uiteraard beoordeeld op financiële haalbaarheid en vervolgens inhoudelijk op de volgende elementen:

1) Profilering en ambitie:

- * hoge kwaliteit,
- * passend in het thema *Onbegrensd tussen de rivieren*
- * landelijke aantrekkingskracht
- * laagdrempelig
- * profilering van de Bommelerwaard

2) Kwaliteit en diversiteit:

- * professional en amateur
- * basis in de regio
- * gericht op inclusie
- * voor een breed publiek

3) Verbinding, educatie en inspiratie:

- * betrekken van de jeugd
- * betrekken van scholen
- * relatie amateur/professional
- * interregionaal
- * inpassing van een reeds bestaand evenement.

Communicatie & Marketing

De communicatie valt uiteen in vier onderdelen: 1) met de deelnemers, 2) met het publiek 3) met de geldverstrekkers en 4) met de vrijwilligers. Alle vier de groepen worden benaderd via de website <https://www.cultuurfestivalbommelerwaard.nl/>, waar zij actuele informatie kunnen vinden. In de bibliotheken van Zaltbommel en Kerkdriel wordt een promotievideo getoond, waar publiek, potentiële geldverstrekkers en vrijwilligers worden geënthousiasmeerd. Per doelgroep worden daarnaast:

- 1) Voor en met de potentiële lokale deelnemers worden informatiemiddagen/brainstormbijeenkomsten georganiseerd om hen te bewegen concrete projectvoorstellen in te dienen en tot gezamenlijke projecten te komen. Mogelijke deelnemers van buiten de regio worden rechtstreeks benaderd.
- 2) Ten behoeve van de bezoekers zijn met lokale media afspraken gemaakt om over de voortgang te rapporteren en straks de daadwerkelijke activiteiten actief te promoten.
- 3) Potentiële geldverstrekkers worden rechtstreeks via de post en in persoonlijke gesprekken benaderd. Sponsors wordt een aantrekkelijk pakket aangeboden, afgestemd op de grootte van het bedrag. Gemeentelijke bestuurders en ambtenaren worden nauw bij de gang van zaken betrokken, en hetzelfde geldt op wat meer afstand voor provinciale vertegenwoordigers.
- 4) In directe contacten met de zeven Dorpsraden in de regio worden vrijwilligers en bij het bestuur niet bekende kunstenaars en culturele clubs opgespoord.

Inkomsten (zie begroting op hoofdlijnen)

'Het vermogen van de stichting zal worden gevormd door subsidies en donaties; schenkingen, erfstellingen en legaten; alle andere verkrijgingen en baten', aldus de statuten.

De twee gemeentes in de Bommelerwaard, Zaltbommel en Maasdriel, hebben al een startbijdrage toegezegd. Die gemeentelijke bijdragen zullen naar verwachting omhoog gaan naarmate de plannen concreter worden. De stichting mikt verder op provinciale bijdragen, rechtstreeks en via provinciale stimuleringsfondsen, particuliere fondsen, bedrijfssponsors, particuliere giften en in relatief bescheiden mate uit kaartverkoop en andere commerciële activiteiten. In totaal wil de stichting tussen de €650.000 en € 800.000 ophalen. Omdat het voor sommige geldverstrekkers aantrekkelijk is om te geven aan een instelling met een Culturele ANBI-status, probeert de stichting op de kortst mogelijke termijn een dergelijke status te verwerven.

De ontvangen gelden zullen worden besteed aan de doelen zoals beschreven in de statuten. Hierbij is het uitgangspunt om de wervings-, beheer- en administratiekosten zo laag mogelijk te houden. Zie voor een overzicht per activiteit de separate begroting.

Geld dat voorafgaand aan de uitgaven is ontvangen wordt op de rekening courant of een internet spaarrekening aangehouden en daarna besteed aan het beoogde doel.

Uitgaven (zie begroting op hoofdlijnen)

Van de beoogde inkomsten wordt 80% à 90% besteed aan het daadwerkelijke programma en 10% tot 20% aan de organisatie van het festival. Die organisatiekosten bestaan voornamelijk uit de van buiten aangetrokken artistiek coördinator, verantwoordelijk voor artistieke kwaliteit en samenhang en een productie leider die de daadwerkelijke organisatie op zich neemt.

Beheer

De binnenkomende gelden worden beheerd door de penningmeester van de stichting, waar nodig in samenspraak met de voorzitter. De penningmeester houdt het voltallige bestuur op de hoogte van de financiële inkomsten, reserveringen, verplichtingen en uitgaven. De penningmeester betaalt ook de bedragen uit voor de afzonderlijke projecten, op basis van een vooraf goedgekeurde begrotingen.

De penningmeester zal elk jaar een jaarrekening opstellen. In die jaarrekening zal in die gevallen waarbij dat mogelijk en noodzakelijk is een continuïteitsreserve worden opgenomen.

Mocht er na afloop van het festival geld over zijn, dan wordt dat het startkapitaal voor het volgende festival (2030) of voor een andere culturele activiteit. Indien geldverstrekkers als voorwaarde hebben dat inkomsten en uitgaven na afloop door een accountant worden gecontroleerd, dan geeft het stichtingsbestuur daar uiteraard gehoor aan, zoals ook na afloop van het vorige festival in 2019 is gedaan.

Mocht tot liquidatie van de stichting moeten worden besloten, dan zal een eventueel positief saldo worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling (ANBI) of ten behoeve van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

Beloning

Alle bestuurders en de adviescommissie werken onbezoldigd. Zij kunnen hoogstens aanspraak maken op een onkostenvergoeding. Dat geldt ook voor de vrijwilligers die de praktische organisatie op zich nemen. De artistiek coördinator is een van buiten ingehuurde freelancer. Bij de daadwerkelijke uitvoering wordt eveneens een van buiten ingehuurde freelance projectleider ingeschakeld en wordt verder vertrouwd op vrijwilligers. Zowel de artistiek coördinator als de projectleider worden betaald volgens een vooraf overeengekomen tarief, in overeenstemming met de Fair Practice Code Cultuur. Die Code geldt voor zover van toepassing ook voor de honorering van deelnemende kunstenaars. Bij de aanvraag van een Culturele ANBI-status wordt een professioneel bureau ingeschakeld ter

ondersteuning en bij de marketing en communicatie worden waar absoluut nodig externe deskundigen ingehuurd.

Begroting op hoofdlijnen

Zie bijlage 1 en 2

Tijdschema

Eind 2022 is de formele aftrap gegeven voor het festival editie 2025.

Het jaar 2023 wordt gebruikt om het geraamte te construeren waaromheen het festival wordt vormgegeven, potentiële deelnemers aan het festival te enthousiasmeren en aan het werk te zetten, het publiek en potentiële vrijwilligers alvast op te warmen, onder andere via de Dorpsraden, contacten te leggen met de regionale en provinciale politiek en om de fondsenwerving voor te bereiden, onder andere door het ontwerpen en produceren van een aandachttrekkend cadeautje bij de aanvraag.

Begin 2024 worden de potentiële sponsors en fondsen daadwerkelijk benaderd, voor zover hun mogelijke bijdrage niet is gekoppeld aan één specifiek project. In dat laatste geval komt de geldverstrekker pas in beeld als het project concreet is en hij dus kan beoordelen waaraan hij zijn geld al dan niet besteedt.

De eerste helft van 2024 wordt gebruikt om het programma op hoofdlijnen rond te krijgen. Concrete afspraken met toezeggingen van de deelnemende kunstenaars en omgekeerd van de stichting aan deze kunstenaars. Dat laatste kan pas als er voldoende zicht is op de binnenkomende gelden.

Half 2024 moet duidelijkheid zijn over de financiële toezeggingen en kan de knoop worden doorgehakt over de omvang van het festival. Als er onvoldoende toezeggingen binnenkomen, moet worden afgeschaald. Dat zal dan betrekking hebben op zowel de tijdsperiode, het aantal projecten, als de regionale verdeling. In het uiterste geval moet er dan een go-no go-beslissing worden genomen.

In de eerste helft van 2024 moeten ook de locaties in principe worden vastgelegd. Sommige zijn zonder meer gebruiksklaar, andere moeten worden opgebouwd, en alles daar tussenin. Het opbouwen gebeurt uiteraard pas in 2025, maar de voorbereidende stappen moeten in de eerste helft van 2024 worden gezet.

De tweede helft van 2024 staat in het teken van de concrete invulling van zowel de projecten als de locaties, alsmede het communicatie- en marketingplan van het festival en het vinden en indelen van de benodigde vrijwilligers. De afspraken worden hard en onherroepelijk.

In 2025 moet alles op zijn plaats vallen en buigt het bestuur zich nog uitsluitende over praktische zaken.

Na afloop van het festival wordt verantwoording afgelegd aan alle geldverstrekkers in de door hun geëiste vorm. En wordt uiteraard het hele festival geëvalueerd ten behoeve van de editie 2030.